



Stéphanie BERTAULT

Directrice Artistique Social Média

COMMUNICATION, WEB, RÉSEAUX SOCIAUX

Graphisme / Webdesign / Communication print et web / Inbound marketing
Webmarketing / CSS / WordPress / UX / UI / Community manager / SEO

COMPETENCES

COMMUNICATION

- Elaborer des stratégies de communication ;
- Adapter des plans de communication ;
- Imaginer des stratégies marketing B to B / B to C ;
- Conception graphique print et web ;
- Décliner la charte graphique dans tous les supports de communication de l'entreprise (sites web, brochures, vidéos, slides de présentation, webinaires, ...)
- Création de marques, noms, identité visuelle ;
- Gérer un projet de la conception à la fabrication ;
- Interagir avec les intervenants externes de chacun des projets de l'entreprise (développeurs web, agences de communication, médias...).

WEB

- Développer, concevoir et promouvoir un projet multimedia (UX) ;
- Concevoir et développer des sites web (dont WordPress) ;
- Maîtrise des langages HTML 5 et CSS ;
- Conception graphique (print, web et applications mobiles) ;
- UI Design : Charte graphique liée au support multimedia ;
- Référencer : SEO, promotion de site, réseaux sociaux.

COMMUNITY MANAGEMENT

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale ;
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication ;
- Repérer et communiquer avec les blogueurs influents ;
- Acquérir les leviers pour réussir : événements, publicités ;
- Inbound marketing / Brand content / Storytelling
- Gérer la communication de crise en ligne sur les médias sociaux.

PARCOURS PROFESSIONNELS

De 2002
à 2022

OBJECTIF-MULTIMÉDIA, AGENCE DE COMMUNICATION MULTIMÉDIA

Direction artistique / Graphiste webdesigner /
Community manager - Cherbourg (50)

De 2007
à 2020

MARLIO JEUNESSE

Illustratrice jeunesse

De 1997
à 2001

AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION BINGO

Assistante de communication - Cherbourg (50)

DIPLOMES ET FORMATIONS

CEGOS
COMMUNITY MANAGER SOCIAL MEDIA
CERTIFICAT PROFESSIONNEL

DÉCEMBRE 2020

Activités et associations : Direction artistique social média
Développer sa culture digitale, adossée à la certification : Management
du changement et de la transformation.

ECOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS ET DU MANAGEMENT -
FIM SAINT-LÔ CAMPUS 2 (MANCHE/NORMANDIE)

JUIN 2002

BAC + 4 / Bachelor, Chef de Projet en Marketing Internet et Conception
de site - CYBERMARKETER

Tél. 06 37 58 53 01
contact@stephanie-bertault.fr

@stephanie-bertault

www.stephanie-bertault.fr

QUALITES

- Créative, fibre artistique
- Méthodique, organisée et rigoureuse
- Sens du travail
- Travail en équipe
- Capacité de discernement
- Ambitieuse

NIVEAU DE MAÎTRISE

Photoshop

Illustrator

Indesign

Microsoft Office

WordPress

CSS

HTML

SEO

AUTO-ENTREPRENEUR

ILLUSTRATRICE JEUNESSE

www.illustratrice-jeunesse.fr

Maîtrise de toute la chaîne graphique de la
conception à la fabrication d'ouvrage, d'un jeu, d'un
packaging etc...